

# 昆山欣派包装制品有限公司

## 2021 年企业社会责任报告



不断追求进步，全力发展，  
成为高增值国际化纸品包  
装供应商



## 关于本报告

昆山欣派包装制品有限公司努力保证报告信息的真实性、客观性、及时性、可靠性，全面介绍年度履责理念、行为、绩效及承诺。我们希望通过发布报告等方式加强沟通、促进合作，增进利益认同、情感认同、价值认同，凝聚可持续发展合力。

### 一、报告时间范围

本报告为昆山欣派包装制品有限公司第一份年度企业社会责任报告，时间范围从2021年1月1日至2021年12月31日。为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

### 二、报告组织范围

本报告的组织范围涵盖以昆山欣派包装制品有限公司为主体的所有经营行为，并于公司年报所覆盖的范围一致。

### 三、报告专业术语

为便于表达，一般情况下，本报告中“昆山欣派”、“欣派”、“欣派包装”、“公司”或“我们”等词语表述，均指代昆山欣派包装制品有限公司，特殊情况另行说明。

### 四、报告数据说明

本报告所使用的数据和案例，均来自公司的正式文件、统计报告或公开文件，力求符合业界通行的信息披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。

### 五、报告参考标准

《GRI 可持续发展报告标准》核心方案

## 六、报告内容和指标选择

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

在披露指标的选择方面，本报告主要考虑了与关键议题绩效相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。所采用的指标既与社会责任主要议题高度相关，又能够有效反映出我们在相应议题的绩效表现，同时能够通过现有的管理体系进行收集。随着欣派包装社会责任管理工作的进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

## 六、报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 七、报告获取方式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请在昆山欣派包装制品有限公司网站公司网（[www.ipackbynewstep.com](http://www.ipackbynewstep.com)）下载

# 目录

高管致辞 .....	6
关于昆山欣派 .....	14
发展数据（2019-2021 年） .....	15
企业文化 .....	16
责任绩效 .....	16
企业组织架构 .....	17
加入协会或组织名称 .....	11
01 可持续发展管理 .....	22
02 商业道德与诚信 .....	23
2.1 廉政建设 .....	23
2.2 诚信经营 .....	25
03 利益相关方参与 .....	26
第二章 可持续的产品和服务 .....	28
01 可持续的产品 .....	28
1.1 产品质量 .....	28
1.2 产品研发 .....	29
02 可持续采购 .....	29
2.1 责任采购 .....	30
2.2 本地采购 .....	31
2.3 供方管理 .....	31
03 可持续服务 .....	32
第三章 可持续的环境 .....	33
01 节能减排 .....	33

1.1 废弃物管理 .....	34
1.2 温室气体管理 .....	35
02 技术改造 .....	36
03 绿色园区 .....	37
3.1 绿色办公 .....	38
3.2 绿色包装 .....	40
3.3 绿色运输 .....	41
第四章 可持续的用工 .....	42
01 员工权益 .....	43
1.1 公平就业 .....	43
1.2 职业健康 .....	44
1.3 民主管理 .....	44
1.4 职业发展 .....	45
02 员工安全 .....	46
2.1 强化安全管理 .....	47
2.2 完善安全设施 .....	47
2.3 安全教育培训 .....	49
03 员工关爱 .....	50
04 公益慈善 .....	52
结 语 .....	54
GRI 指标索引 .....	56
战略 .....	56
意见反馈表 .....	64

# 昆山欣派关键数据绩效指表

## 劳工和人权

总选项	分选项	2020年	2021年
工作条件	1.员工福利支出（如带薪假期；托儿服务津贴；补贴；奖金；免费宿舍、夫妻房、餐饮补贴、员工班车等，计算单位：万元）	6	8
	2.员工对家庭关怀的满意度或员工满意度调查（统计结果）	无	无
	3.年度社保支出总额（万元）	23.68	64.69
	4.员工社保或工伤保险覆盖率	85%	95.5%
	5.员工出资（承担）比率%	10.5	10.5%
	6.商业保险（万元）	3.5	5.1
	7.商业保险覆盖员工比例%	100%	100%
	8.享受产假女员工（人）	无	无
	9.陪产假男员工（人）	1	0
	10.产假/陪产假后回到岗位人数（人）	无	无
	11.返岗后 12 个月内仍在职的员工（人）	无	无
	12.工资支付及时率	100%	100%
	13.当地最低工资标准（以月计算，单位：元/月）	2020	2280
	14.员工工资达到当地最低工资标准的比例	100%	100%

	15.女员工平均月薪 (单位: 元/月)	3368	4250
	16.女员工最高月薪 (单位: 元/月)	3500	4600
	17.男员工平均月薪 (单位: 元/月)	3368	4250
	18.男员工最高月薪 (单位: 元/月)	3500	4600
社会对话	1.加入工会组织的员工比例	无	无
	2.员工代表所涵盖的员工人数	2	2
	3.职工代表大会频率	10	9
	4.集体协议所涵盖的员工人数	无	无
职业生涯管理与培训	1.员工内部岗位技能培训频率	45	49
	2.接受员工内部岗位技能培训员工占总员工的百分比%	97%	98%
	3.特殊工作岗位的职业技能培训频率	30	33
	4.接受特殊工作岗位的职业技能培训员工占总员工的百分比%	5%	5%
	5.员工外部技能培训频率	无	无
	6.接受员工外部技能培训员工占总员工的百分比%	0%	0%
	7.在所有地区中, 接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比%	无	无
童工、强迫劳动与人口贩卖	1.社会责任培训 (童工、反强迫劳动、反歧视、反骚扰等) 频率	23	27
	2.接受社会责任培训 (童工、反强迫劳动、反歧视、反骚扰等) 的员工占总员工的百分比%	100%	100%

	3.使用童工和强迫劳动事件	无	无
	4.针对童工或强迫劳动现象每年审核工厂的检查次数等	1	1
多元性、歧视与骚扰	1.使用员工地域多样性	是	是
	2.反歧视/骚扰培训频率	100%	100%
	3.接受反歧视/骚扰培训的员工占总员工的百分比%	95	95
	4.歧视和骚扰事件	无	无
	5.采取过人权审查或人权影响评估的场所占有所有工作场所的百分比%	100	100
	6.公司管理人员接受人权培训的覆盖率	100	100
	7.保安人员接受人权培训人数占总保安数量的百分比	100	100
	8.高级雇员（退休返聘人员）聘用人数	8	8
外部利益相关方的人权	1.公司运营对外部利益者的直接和间接人权影响（如财产权/土地权、自决权、安全/保障权等）的综合数据：采取过人权审查或人权影响评估的场所占有所有工作场所的百分比%	无	无
	2.公司对外来人员人权（职业健康）的管理覆盖率（含提供保障的措施，如果培训及防护用品）：在整个公司有其他关于劳工或人权行动实施指标的百分比	无	无
	3.公司对供应商的社会责任管理（含劳工与人权及能力建设）的覆盖率	无	无
	1.报告年度 2021 年（2021-1 至 2021-12）		

员工健康与安全	2.直属劳动力的损失工时事故率：（损失工时事故事件总数）×（1,000,000/总工作时数	0	0
	3.直属劳动力的损失工时严重事故率：（因受伤而损失的天数）×（1,000/总工作时数）	0	0
职业生涯管理与培训	1.报告年度 2021 年（2021-1 至 2021-12）		
	2.员工培训的平均时数	21	48.2
工作地点多元化	1.报告年度 2021 年（2021-1 至 2021-12）	无	无
	2.来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比	3	3
	3.来自少数族裔和/或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比（不包括董事会）	无	无
	4.女性占公司总员工人数的百分比	55%	55%
	5.担任高级管理职位的女性百分比（不包括董事会）	2	2

#### 环境保护

环境关键绩效指标	总能耗（兆瓦时）	252	510
	总耗水量（兆升）	0.9	1
	危险废物总重量（吨）	无	无
	非危险废物总重量（吨）	无	无
能源消耗和温室气体	2021 年电力使用（kWh）	/	5107675
	2021 年汽油使用（L）	10923	12986
	2021 年柴油使用（L）	28976	33628

	2021 年范围 1 的温室气体排放总量 (天然气和汽油) (吨)	/	171
	2021 年范围 2 的温室气体排放总量 (购买电力) (吨)	/	15927
	2021 年温室气体排放总量 (范围 1+范围 2) (吨)	/	16098
	电力节约量 (KWh)	无	无
	汽油节约量 (L)	无	无
	天然气节约量 (立方)	无	无
	温室气体排放减少量 (吨)	无	无
水资源	水消耗量 (吨)	9434	10387.22
	节水量 (吨)	/	/
	污水排放量 (吨)	无	无
	污水处理量 (吨)	无	无
	污水回收量 (吨)	无	无
原料、化学 物、废弃物	2021 年公司采购的原材料总量 (吨)	123	136
	环保原材料的重量 (吨)	123	136
	环保原材料的重量占比	100%	100%
	环保原材料的金额占比	100%	100%
顾客健康 与安全	2021 年公司产品导致的健康安全事件 (起)	无	无

商业道德

商业道德 相关的	在商业道德问题上已接受过培训（例如通过线上学习） 的员工百分比	78%	85%
关键业绩 指标	由举报程序产生的报告数量（起）	0	0
	已确认事件或法律诉讼的报告数量（起）	0	0
	已针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的经营地 点占经营地点总数的百分比	0	0
	具有反腐败管理系统认证的经营地点占经营地点总数的 百分比	0	0

可持续采购

关键业绩 指标	线供应商行为准则签署率	53%	68%
	由采购合同签署率（包含环境、劳工人权条款）	78%	92%
	FSC 认证木材采购比率	31%	49%
	已针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的经 营地点占经营地点总数的百分比	25%	33.3%
	具有反腐败管理系统认证的经营地点占经营地点总 数的百分比	100%	100%

## 高管致辞



昆山欣派包装

### 绿色发展成为行业共识

昆山欣派“和谐、共享、共赢”的管理思想，致力于推动节能、低环境影响的可持续产业，研发、生产出品质更高的产品及实施服务，打造更好的绿色供应链，减少对环境的污染，我们致力于倡导更多的企业加入我们，共同关注环保。

本着“绿色采购”方针，公司实行绿色采购，从原料、流程、包装物料等方面进行绿色生产；我们的创新专家为客户提供个性化的解决方案和设计并提供多元化“绿色环保”的产品和选择。通过使用可循环利用的材料、重新设计可以减少塑料使用的包装和使用智能产品结构，我们的设计师创造出了绿色环保产品，这种产品在生产过程中使用更少的材料，消耗更少的能源和资源。

我们将持续投入，开展可持续性的创新及应用，采用无线车间物联网绿色生产，拥有国内最先进的平张胶印及柔印版印刷设备，有效的节电、节油、减少用纸等一系列措施节能减排。

公司十分注重人与自然、社会的和谐发展，积极开展小区环保活动及植林计划，建基未来，通过各种环保行动、策略及计划，昆山欣派致力成为业内环保先驱，并推己及人，与合作伙伴共同推进环保事业，携手创造美好环境。在消费者中普及可持续发展理念，鼓励消费者积极行动，参与环保。

## 关于欣派

昆山欣派包装制品有限公司座落于环境优美的千年古镇周庄。

昆山欣派包装制品有限公司的前身上海瑞盛包装制品有限公司于2000年在上海宝山成立。公司主要从事包装产品的生产。2017年迁往周庄，命名为“昆山欣派包装制品有限公司”。目前主要产品为高端礼盒、包装产品定制以及橱窗展示产品，产品90%出口欧洲。

我们正向包装制品的更高质量及技术迈进。在前进中不断完善自身，坚持以“诚信、高效、务实”为宗旨，以“客户为上帝、以质量求生存”，我们坚信，自身的不断完善，加上客户的依赖和支持，昆山欣派将一如既往的不懈努力，不断超越，为客户提供更加专业及高端的产品。

作为一家负责任的包装企业，昆山欣派在追求卓越品质的同时，把保护环境和员工健康作为首要任务，并制定长远计划，不断改进工艺，向清洁生产、绿色印刷靠拢，力争把每一个作业环节对环境和人身的损害降至最低。

昆山欣派还将道德诚信与公司的四大主体要素（人、产品、专业、环保）融会贯通。人→影响、教育及鼓励员工、工人及周边居民尊重彼此及环境；产品→持续创新、不断探索，通过改进和使用可持续材料，达成节省能源及减少废物的高效生产方法；专业→与业界同行共创美好未来，共享资源，确保业务高效及可持续性发展；环保→过生产及营运减少碳排放量，保护地球。

尽管如此，我们仍然有不足之处和需要继续完善的地方。对此，我们将以此次报告发布和企业社会责任建设为契机，更加注重在安全环保、资源综合利用、清洁生产、绿色印刷和企业可持续发展，并将员工关怀、回馈社会等理念融入企业战略和日常经营中，与各方共同努力，使企业的经济、环境和社会绩效不断得到改善。

### 发展数据（2019-2021 年）

项目	金额（万元）		
	2019 年	2020 年	2021 年
缴纳税收	11,951.42	265,379.1	308,851.63
营业收入	12,982,439.28	10,067,596.09	17,511,334.95
工资支付	864,960.3	1,296,381.3	2,071,463.72
税收减免	0	0	0

## 企业文化

### 企业愿景

不断追求进步，全力发展，成为高增值国际化纸品包装供应商。

### 企业使命

专注于先进科技及高效率的管理系统，同时配合持续的人才培训和发展，全方位满足客户需要。

### 企业目标

提供一贯高质量的产品和贴心的客户服务；

公司坚守达到 ISO9001/ISO14001/FSC 国际标准规范的承诺；

持续提升管理及生产技术及效率以超越客户期望；

扩充生产力及全球网络；

凭专业印刷及包装技术，成为行业中顶尖，优秀和专业的企业。

### 座右铭

欣派包装，创意精彩

## 责任绩效

序号	证书/奖牌名称	获奖日期/证书日期	颁发机构/单位
1	ISO9001:2015	2020年7月17日	挪亚检测认证集团有限公司（2021年已年度审核通过）
2	ISO14001:2015	2021年5月12日	广州大中认证有限公司（2021年已年度审核通过）
3	江苏省信用贯标企业	2019年9月30日	苏州市社会信用体系建设领导小组办公室
4	FSC 森林认证	2021年7月22日	必维认证（北京）有限公司上海分公司 2021年已年度审核通过）

# 江苏省企业信用管理 贯标证书

企业名称： 昆山欣派包装制品有限公司

批准文号： 苏信用办（2019）13号

证书编号： 2019-3205-00988

查询网址： 信用江苏网官网

苏州市社会信用体系建设领导小组办公室

二〇一九年九月三十日



### KUNSHAN XINPAI PACKAGING MATERIAL CO.LTD

NO.1ST MINRUI ROAD,ZHOU ZHUANG,215325,KUNSHAN,JIANGSU PROVINCE,CHINA

*Bureau Veritas Certification Holding (BVCH) certifies that the company has implemented a FSCTM product groups control system according to the Forest Stewardship Council™ certification system, in the above location and complies with the requirements of Standard:*

FSC Chain of Custody Certification standard, Ref.: FSC-STD-40-004 V3-1

*For its activities concerning:*

**MANUFACTURING AND SALES OF PAPER PACKING AND HANGTAGS  
CERTIFIED FSC MIX AND FSC RECYCLED.\***

\*Updated list of products & species on the FSC database (info.fsc.org)

Type of certification: Single

Original certification date:	19-07-2021
Certification start date:	19-07-2021
Expiration date:	18-07-2026
FSC Certificate code:	BV-COC-168512
Certificate No. / Version:	CN037113/2
Contract No:	11516906
Issue date:	03-08-2022



The mark of responsible forestry

Nicolas MEY  
Signed on behalf of BVCH

The validity of this certification shall be verified on: info.fsc.org This certificate itself does not constitute evidence that a particular product supplied by the certificate holder is FSC-certified or FSC Controlled Wood. Products offered, shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required FSC claim is clearly stated on sales and delivery documents.

Bureau Veritas Certification Holding – 8, cours du Triangle - 92800 Puteaux - France: www.bureauveritas.com

Certification decision office: Bureau Veritas Certification China, Room 02, 9 / F, West Office Building 1, Oriental Economic and Trade City, Oriental Plaza, No.1 East Chang'an Street, Dongcheng District, Beijing, P.R.C. 100738

Contracting office: Bureau Veritas Certification China

A list of the products or services that are included in the scope of the certificate may be obtained on request to Bureau Veritas Certification. This certificate remains the property of Bureau Veritas Certification, all copies or reproductions and the certificate itself shall be returned or destroyed on Bureau Veritas certification request. All certificates not in English are for reference only

FSC CoC Certificate rev 7.8

1/1

April 29, 2022



# NOA

## QUALITY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

This is to Certify that the **QUALITY MANAGEMENT SYSTEM** of  
**KUNSHAN XINPAI PACKAGING MATERIAL CO.,  
LTD.**

Registered Address: NO. 1st MinRui Road, Zhou Zhuang, Kunshan

Audit Address: NO. 1st MinRui Road, Zhou Zhuang, Kunshan, Jiangsu Province

has been assessed by NOA Certification and found to comply with

**GB/T 19001-2016 idt ISO9001:2015**

for the scope of

Production and sales of paper products (cartons, paper bags)

Certificate Number: NOA20104740  
Unified Social Credit Code: 91320583MA1NN2UNXM  
Initial Certification Date: 17 Jul. 2020

Surveillance Audit Pass Label:



Certification Manager



中国认可  
国际互认  
管理体系  
MANAGEMENT SYSTEM  
CNAS C051-M



Please scan the QR code  
above by WeChat to check  
certificate validity.

Certificate Issue Date: 01 Aug. 2022

Certificate Expiry Date: 16 Jul. 2023

This certificate is issued by NOA Testing & Certification Group Ltd. The certificate holder shall perform the supervision and audit in accordance with the certification and accreditation rules and the certification contract, and affix a surveillance audit pass label to maintain the validity of certificate. To verify the validity of certificate, please visit our website ([www.noagroup.com](http://www.noagroup.com)) or scan the QR code above by WeChat, or visit the CNCA website ([www.cnca.gov.cn](http://www.cnca.gov.cn))

**NOA Testing & Certification Group Ltd.**

Add.: Building 26, Lane 2777, East Jinxiu Road, Free Trade Zone, Shanghai, China Email: [noa@noagroup.com](mailto:noa@noagroup.com)

# CERTIFICATE



The Governing Board of

## Kunshan Xinpai Package Co., Ltd.

Organization Credit Code: 91320583MA1NN2UNXM

No.1 Minrui Road Zhouzhuang, Kunshan

Has been assessed and found to be in accordance with the requirements of standard detailed below

**GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015**

Scope

**Production of paper products (Boxes, bags) Management of Related Environmental Aspects.**

Certificate No.: DZ/CN/S2104051E

Certificate Renewal Date: 2022-07-25

Certificate Issue Date: 2021-05-13

Registration Expiration Date: 2024-05-12

The time interval between each surveillance audit and the last on-site audit shall not exceed 12 months, and the organization must obtain "surveillance audit approval notification" issued by DZCC to ensure the validity of the certificate.



Authorized by :

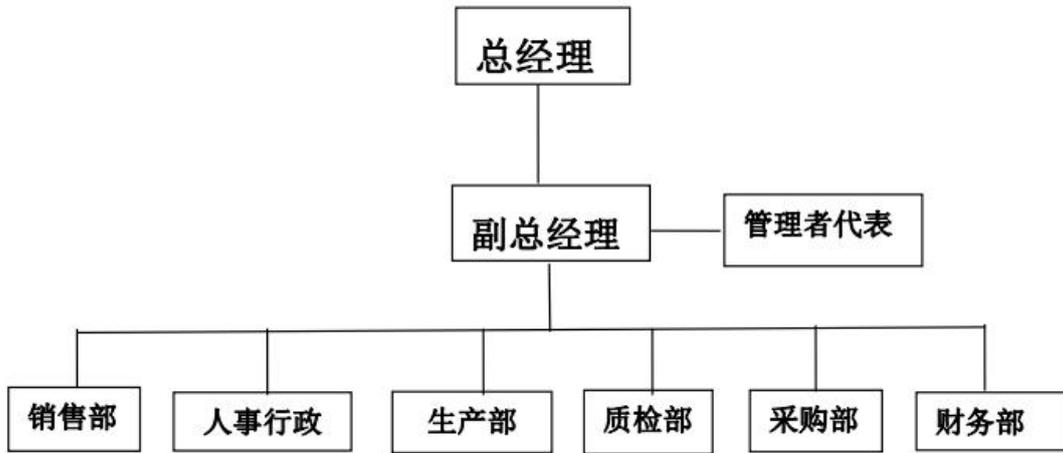
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zhang Jinhua', is written over a white background.



Dazhong (Guangzhou) Certification Co., Ltd.  
Room 2310-2311, Building 1-1 Commercial Office Building, Phase 7, Nansha Binhai Garden, No. 2, Haitong 1st. Street, Nansha District, Guangzhou City, Guangdong Province, P.R.China  
TEL / 0086-20-81567873

Check the validity of this certificate on the official website of Certification and Accreditation Administration of People's Republic of China ([www.cnca.gov.cn](http://www.cnca.gov.cn)) or [www.irqs-china.com](http://www.irqs-china.com).

# 组织架构



# 第一章 社会责任治理

多年来，昆山欣派积极履行企业公民职责，以进步、和谐、发展为己任，不断改进技术及设备，以最大程度保护环境、保护员工和各合作方的身心健康，促进社区平衡发展，承担更多的社会责任。近年，公司致力于推进社会责任体系建设，不断提升社会责任治理能力，以促进企业的可持续发展。

## 01 可持续发展管理

昆山欣派可持续发展委员会（CSD 委员会）由来自研发、制造、采购、人力资源、售后等部门的成员组成。CSD 委员会主要负责战略的制定、实施、重要问题决策、跨部门问题的解决以及设定前瞻性的目标来牵引公司可持续发展方向，并于每年年底进行社会责任绩效考核。

为了进一步推进 CSD 工作管理重心下沉，夯实组织，提升能力，公司任命高明为环境部门负责人、段玉林为劳工人权部门负责人，促进 CSD 目标在各业务领域落地。公司在每年初召开 CSD 战略研讨会，基于客户要求、业界洞察、CSD 风险、机遇等明确年度 CSD 工作方向，并对上年度目标达成情况予以总结和评审，分析差距和不足，明确改进计划，实现各业务领域能力持续提升，支撑业务战略目标达成，满足客户等重要利益相关方对欣派的可持续发展管理要求，提高客户满意度。

## CSD 战略规划

全程开展绿色生产	逐步推广使用更加环保的原材料和辅助材料，逐渐增加通过持续森林认证(FSC)纸张的使用量，通过采用集中供气、集中供水和集中供电系统减少固废产生。
抓好源头绿色设计	倡导新理念、应用新科技，从源头做起，做好系统顶层设计，实现全产业链绿色化无缝对接；加强国际间交流合作，在开展绿色包装的同时，也要加强对智能化、数字化技术的研究，实现生产的可持续性。
创新治理包装污染	研发使用生物基材料包装袋、无胶带纸箱、可生物降解包装袋，增加对瓦楞纸、聚乙烯薄膜等环保材料的使用，确保提供更多可回收的标签和产品包装，尽量减少辅助包装材料的使用量。

## 02 商业道德与诚信

公司坚持诚信、合法运营，恪守商业伦理，致力于与合作伙伴形成真正的“责任共同体”，营造和谐的商业环境，并将之融入到公司日常运营中，共同实现可持续发展目标。

### 2.1 廉政建设

我们强化廉政建设，要求公司中高层领导干部以身作则，做好廉洁自律的楷模。公司管理层更是率先垂范，加强廉洁自律，遵守公司规章制度，杜绝腐败。同时，公司强化反腐败培训力度，畅通举报渠道（电话：13916603910，邮箱 [gaoming@shrsz.com](mailto:gaoming@shrsz.com)），公司官网：联系我

们网站 [www.ipackbynewstep.com](http://www.ipackbynewstep.com) 欢迎各界的监督，并且保证举报人不会因此受到报复和打击。

我们的商业行为准则：

商业信誉 ——秉承诚信、正直和公平的原则。

遵纪守法 ——承诺符合国家相关法律法规要求。

向股东承诺——承诺持续增值企业股份价值并成为优秀的企业。

利益冲突——要求全体员工及董事需保证公司利益最大化。员工及股东不得以公司任何信息及资源换取个人利益或违背公司利益。避免任何与公司利益相冲突的行为，若有则必须及时披露和上报。政治参与——不会以任何收受酬劳或其它不正当行为来获取商业机会，奖项或其它不应得的利益或影响公正的商业决定。在任何情况下，欣派包装不得提供或收取贿赂。

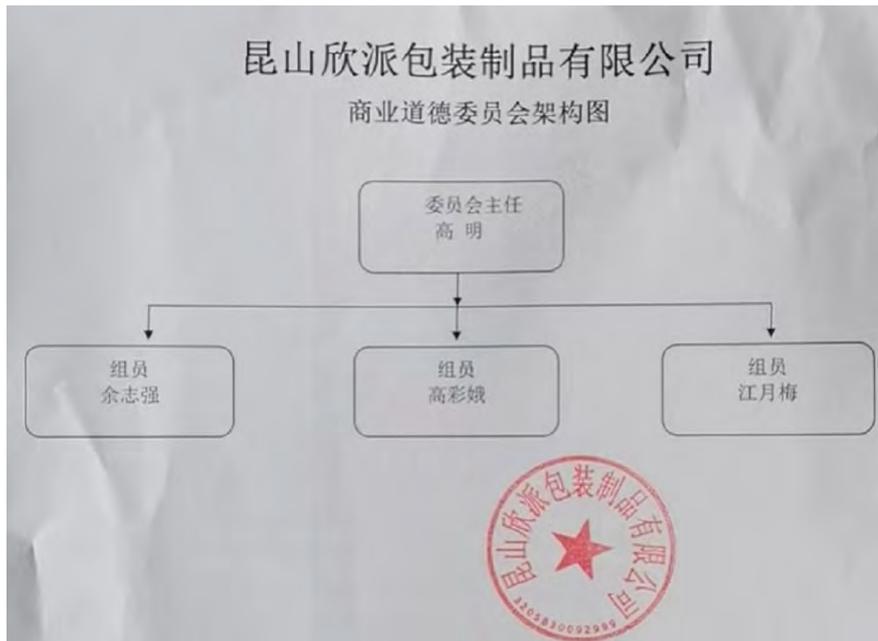
贿赂行为——不会收受或要求任何不正当利益来交换商业机会和利益、不会威逼或者影响商业决定，在任何情况下亦不会制造、提供或接受贿赂。

欣派所有员工可通过内联网下载商业行为守则，并且公司承诺向员工充分讲解及确保员工遵循上述守则。

2021 年接受公司反腐败政策及培训的管理层人员 12 人，占比 100%，占总人数比 25%。2021 年关于不当接受公司反腐败政策及培训的业务合作伙伴 7 家竞争法律诉讼数量 0 件。

## 2.2 诚信经营

昆山欣派恪守商业伦理，坚守诚信，反对不正当竞争，回避利益冲突，反对洗钱行为，保守商业秘密，保护信息安全，不作虚假宣传。2021年，公司合同履行率达到100%，客户意见反馈和处理率100%，被多家客户评为年度优秀供应商。



诚信链接签约仪式



### 03 利益相关方参与

为了确保市场、商业、技术和资金的方式有利于经济和社会发展，昆山欣派加入了联合国全球倡议组织，并不定期召开利益相关方社会责任培训，以期在人权、劳工、环境和反腐败方面建立起更为透明的秩序和可持续发展环境。

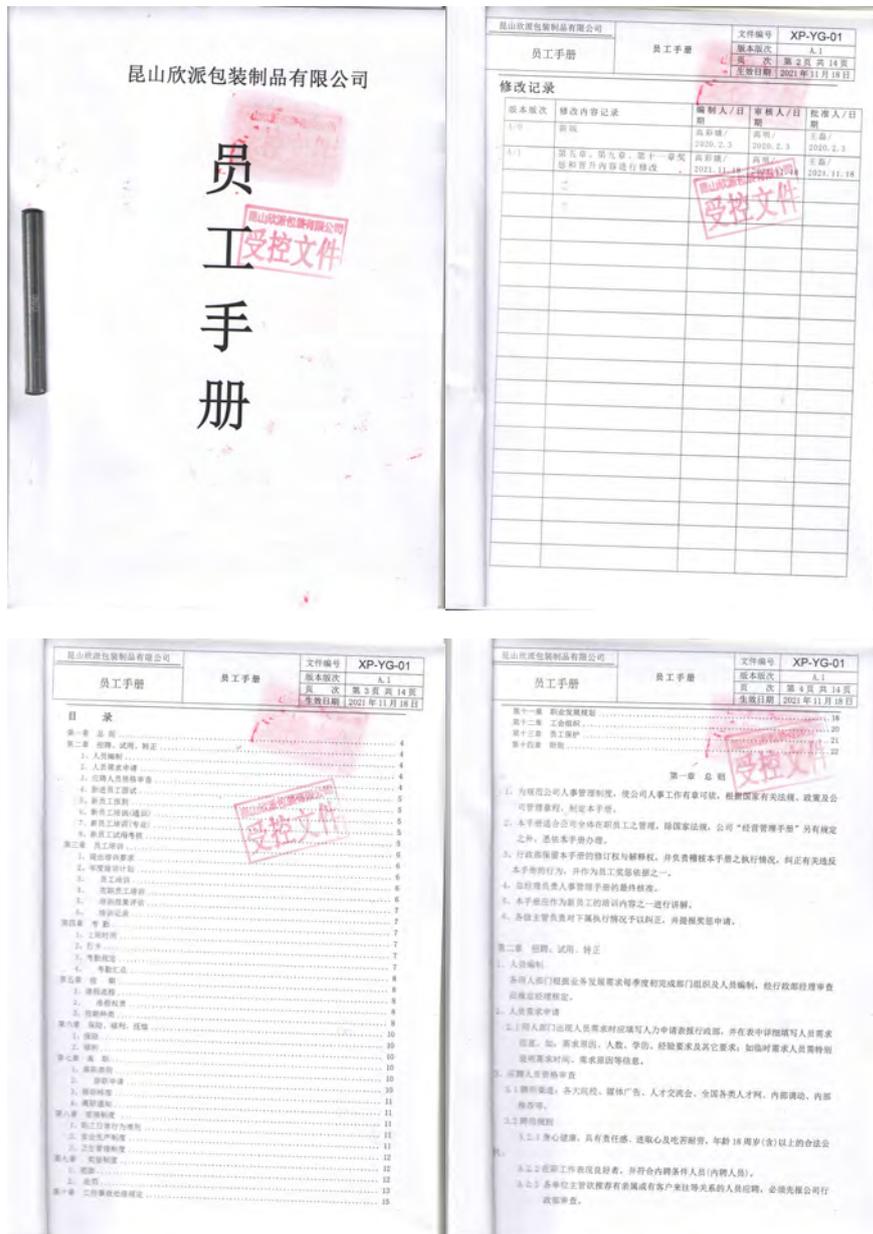
公司通过各种有效的方式（如邮件、面谈、电话、会议、问卷调查、培训等），与利益相关方保持密切的联系和合作，极大地提升了公司社会责任治理绩效。

通过对本公司所有相关方识别、分类、沟通和管理，并识别相关方期望和评价相关方的影响，保证公司与相关方的沟通顺畅和公司经营、质量、环境、健康安全正常运行。

利益相关方	利益相关方期望	沟通方式
客户	产品及服务质量、产品价格、供货速度	提供优质产品和服务、业务联络、考察走访
政府	稳定增长、及时纳税、促进就业、保护环境	政府会议、专题汇报、项目合作、统计报表
供应商	长期合作、价格合理、诚信经营、互惠互利	供应商会议、商务谈判、招标活动、社会责任评估
员工	工资福利、晋升机会、培训机会、健康安全	合理化建议、座谈会、工会、职工代表大会、培训
行业协会	落实行业标准，联络畅通、参加协会活动，制定相关标准	协会活动、参与标准制定
社区	社区和谐、保护环境、文明共建、发展分享	公益慈善活动、社区服务、定期交流、社会投资
媒体	品牌形象、社会责任、保护环境、产品创新、技术创新	采访活动、信息发布

## 供应商社会责任培训

为有效管理各种责任议题，公司建立了一整套社会责任管理体系，围绕“责任规划、年度计划、项目实施、考核评估”积极开展履责工作。公司定期召开会议，总结阶段性运行情况，针对出现的问题即时推出整改措施，特别是有关环境和劳工人权方面的问题，公司高层相当重视，均作为重要议题列入公司会议。



## 第二章 可持续的产品和服务

昆山欣派一直坚持客户导向，努力实现高品质的产品与服务，优先满足客户需求，提升客户竞争力和赢利能力。通过多年的努力，公司品牌美誉度大幅提高，2021年客户满意度调查表显示，客户满意度为85.9%。比2020年上升2%。

### 01 可持续的产品

欣派包装一直执行严格的产品质量和安全标准，致力于为消费者提供优质安全的产品。

#### 1.1 产品质量

公司通过了ISO9001质量管理体系认证，设有符合BRC食品安全管理系统标准的生产车间，全力为食品、医药品包装工业制作包装产品。同时，我们还积极开展产品危害风险评估和预防工作，强化产品检测。2021年，公司通过了众多高端客户的现场审核，公司产品的合格率逐年提升，深受客户好评。



## 1.2 产品研发

欣派包装设立创意中心部门，专攻开发新型包装设计方案。目标是利用最新的包装结构和材料，设备和印刷技术，不断创新和进步，同时为客户提供更多增值包装方案和定制服务，以满足不同客户的个性化需求。

在设计开发过程中，我们不仅专注于客户的需要，同时也关注消费者的需求；我们鼓励和欢迎客户在早期开发过程中邀请我们参与，以确定开发方向、生产可行性和功能性。昆山欣派包装制品有限公司以求同行之间资源共享，持续共赢。

### 3 种简单的环保包装盒实践理念

(<https://www.ipackbynewstep.com/article/szjddhbbzhjll.html>)

#### 少即是多

少即是多由建筑大师路德维希·密斯·凡德罗提出的建筑设计理念：

“Less is more”，这一理念也同样适用于包装盒设计。当你在包装中使用的元素越少，所产生的浪费就越少。过度包装会产生多余的浪费，这些浪费最终将进入垃圾填埋场。

#### 环保油墨

印刷工艺是包装盒中最常见的工艺，传统的油墨中含有大量的铅、汞等重金属，印面在干燥过程中，会将甲苯等有毒物质挥发至空气中，有致癌风险。减少企业对环境影响的最好方法是使用环保的大豆油墨印刷的包装盒。大豆油墨由可食用的精制大豆油制成，大豆又是属于

可再生资源，在印刷过程中也不会排放有毒气体。除了环保无毒之外，相比传统油墨，大豆油墨的印刷品颜色会更明亮、更鲜艳。

## 环保材料

市场中最常见的环保材料可能就是纸张材质了。许多包装用纸都是使用再生废纸制成，在使用后也能够回收再利用。纸质材质的种类很多，比如：白卡纸、牛皮纸、灰板纸、瓦楞纸等等，在定制高档包装盒时可以根据产品的需求以及品牌的预算进行材质选择。纸张材质具有很强的保护力，它的强度一点也不亚于塑料包装盒。

使用环保包装盒是构建可持续品牌的方法之一。不仅可以减少包装对环境的负面影响，还能够吸引更多环保用户的关注。

## 02 可持续采购

欣派的发展与合作伙伴密不可分。昆山欣派深知只有携手共赢才能实现企业的可持续发展，因此长期以来，我们主动通过构建与政府、企业、社会各界的合作平台，实现互利互惠、共同发展。

### 2.1 责任采购

我们推行责任采购制度，通过对供应商开展社会责任评估和调查，引导供应链合作伙伴履行社会责任。同时，我们主动接受社会各界的监督，合法合规运营，树立负责任的企业形象。

我们关注供应商及其产品和服务，以及整个供应链。为了提高采购的可持续性，我们认为供应商也必须贯彻可持续发展的承诺，为此我们制定了《可持续采购管理程序》以及“携手实现可持续发展”倡

议，并定期进行采购风险识别评价，如获得 SA8000、BSCI、Sedex 等认证的供应商，可直接列为 A 级供应商。

## 2.2 本地采购

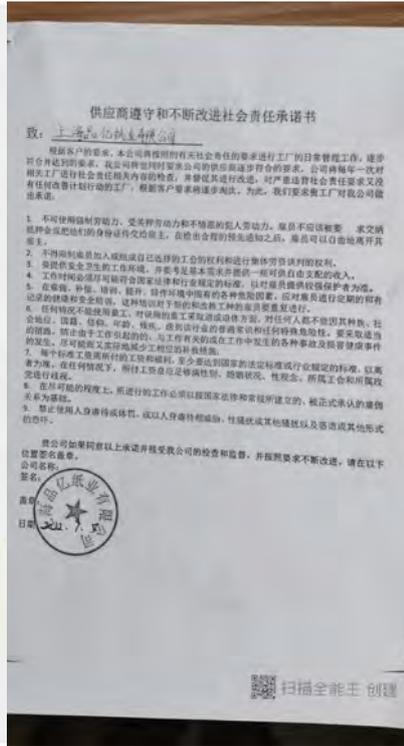
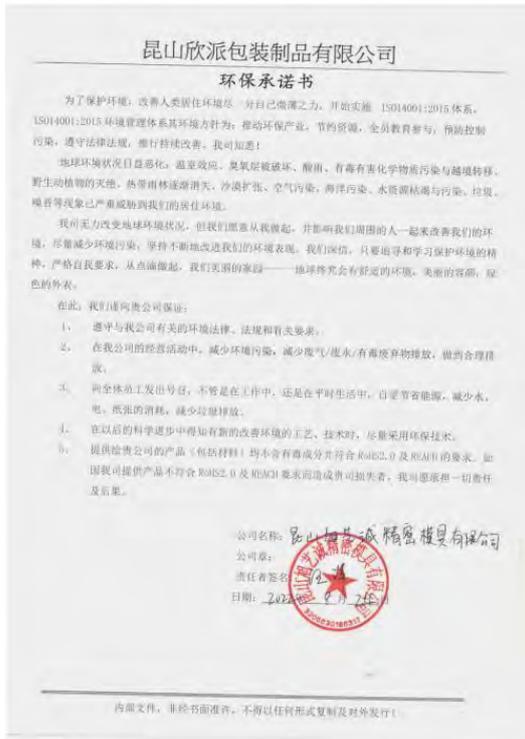
“放眼全球并兼顾本土”为支持地方社区发展，昆山欣派逐步加大了在本地的原材料采购比例，在同等条件下，我们优先在本地实施采购。

2021 年本地采购（江苏省内）支出 2.3 亿元，本地化采购占比 **89%**；包含人权条款或已进行人权审查的供应商有 **6 家**。

## 2.3 供方管理

携手合作伙伴履行社会责任，是昆山欣派推进社会责任工作的重要内容。为此，我们积极通过供应链的管理，通过经验交流和责任审核机制，带动合作伙伴特别是广大供应商主动履行责任，改善履责绩效，进而推动整个供应链伙伴履行社会责任的水平，共促可持续发展，共促社会、环境的和谐。

公司对新引进的供应商均进行了社会责任评估，并要求供应商作出社会责任承诺，促使供应商在环境、劳动实践和人权、商业道德等方面真实履责，并持续改进履责绩效，社会责任表现好的供应商具有优先权。2021 年，昆山欣派共有 **6 家** 供应商进行了社会责任评估，**11 家** 供应商签订了社会责任承诺书。



### 03 可持续服务

昆山欣派坚持根据各个国家的法律法规、国际标准来开展业务、提供服务及进行企业运营。

昆山欣派十分重视客户的隐私保护，为降低风险，谋求互利共赢，新洲建立了《信息和技术安全指引》，并对员工进行信息安全意识培训，积极响应客户要求签署的保密协议，对于使用过的客户信息和资料及时进行销毁和格式化处理。

#### 信息安全化培训



电脑密码保护离开时桌面显示登入图片

## 第三章 可持续的环境

昆山欣派注重减少自身经营活动对环境的影响，助力低碳社会建设。严格遵守国家环境保护法律法规，通过了 ISO14001 环境管理体系认证和 FSC 森林认证，以及清洁生产证书，被评为清洁生产优越伙伴。

公司非常重视环境保护工作，目前环境管理机构人员配置完善，在环境管理方面对各主要环境因素进行有效管理，做到污染物达标排放，公司各项指标均符合法规标准要求。

昆山欣派还要求供应商开展环境和社会责任评估，2021 年开展环境评估的供应商有 9 家，无重大负面环境影响供应商，新供应商参与环境和社会责任评估的比率达到 100%。

### 01 节能减排

为提高能源利用效率，实现节能降耗，公司制定了能源、水电管理制度和节水节能绩效考核办法及经济目标责任制等，并逐步加大可再生能源的应用，提高能源利用率。

我们已把厂内部份生产线及区域之照明系统由荧光灯更换为发光二极管（LED），每年可节省约 177,589 千瓦时耗电量。于办公室和会议室区域，我们采用自然光和开放式布局，有利太阳光照射，以减少照明用电。楼梯走廊等由原来的开关用电，改用于光能感应灯。

2020 年—2021 年能源消耗

年度	汽油(吨)	柴油(吨)	电(度)	水(吨)
2020 年	10923	28976	2526118	9434
2021 年	12985	33628	5107675	10387

注：公司所有用水全部为市政供自来水。



2020 因疫情影，2021 年疫情得到缓解，同时更新并增加了新设备。

### 减少碳排放

为了实现我们节能减排的总体目标，我们从产业链的各个环节入手，通过采用新技术、新设计、新流程，不断提升能效，管理碳排放，其中主要包括以下几个领域：

- 1、推广绿色光源：大力推广采用二级发光管（LED）
- 2、创新运营方式，通过开发和采用新技术、新设计、新流程来节能增效

## 1.1 废弃物管理

昆山欣派对于生产过程中产生的废弃物进行严格的管理与监控，在运作过程尽可能的预防，避免及减少废料的产生，鼓励员工和客户使用 FSC-COC 认证的纸制品，尽量减少对环境造成的影响。

我们根据「废弃物管理指引」，把废弃物分为(i) 有害废弃物；(ii)可回收废弃物；及(iii)一般废弃物，同时遵照「分类回收、集中保管、统一处理」的原则进行废弃物处理。我们的废弃物主要包括废纸、废灯管、废空桶、一般抹布及手套、废胶水、我们设有专门和贴有标签的容器以收集废弃物，并按照国家法律法规，例如《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2001)，妥善存放，在取得审批后交予合格的第三方进行转移处理。污水排放为一般生活污水。

## 无害废弃物管理

无害废弃物产生总量	2021 年度	2020 年度	2019 年度
纸张			
厨余	无	无	无
其他一般废物	1 吨	1 吨	1.2 吨
垃圾清運部門處理	1 吨	1 吨	1.2 吨
收集作回收	1 吨	1 吨	1.2 吨

噪声方面，公司主要通过隔声房间、隔声墙、安装消声器等措施，对噪声源进行屏蔽、隔声、防震、消声、减小声能的辐射和传播。

### 1.2 温室气体管理

昆山欣派将温室气体管理作为企业运营活动的一部分，并采取有效的节能减排行动并通过建立能源管理体系、开展节能项目、引入清洁能源等方式，降低自身碳足迹。

#### 昆山欣派温室气体政策声明

- 建立持续改进的温室气体目标，定期进行内部审核和管理评审，不断监测和改进温室气体管理绩效；
- 在设计阶段全面导入绿色环保理念，改善产品的能效，降低产品在客户使用阶段的温室气体排放；
- 制订绿色、安全的采购策略，并努力对供应商的温室气体管理施加影响；
- 积极降低能资源消耗，持续推行清洁生产，降低企业内部的温室气体排放。

（范围 1：直接排放源，主要由天然气燃烧等排放的二氧化碳；范围 2：间接温室气体排放，生产企业外购的电力、热力和蒸汽而造成的温室气体排放。范围 3：暂未统计统计。）

	范围类别	C02 当量 KG/年
2021	范围 1	171.08
	范围 2	15927.04
	范围 3	/

## 02 技术改造

为推动高效低排的可持续发展模式，近年来，公司增加了节能项目改造的力度，一批节能项目竣工并投入运行。

### 荧光灯更换为 LED 照明灯

(改善前)

(改善后)



车间改造前后对比图

(改善前)

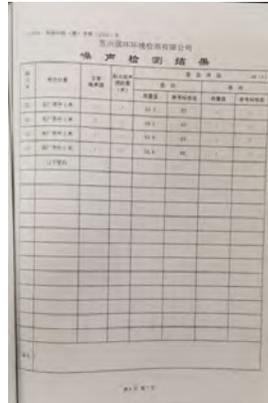
(改善后)



### 03 绿色园区

公司注重厂区绿化，工厂绿化面积不断提升，为员工提供良好的工休环境。同时，公司严格遵守相关法律法规，注重保护周边的生态社区，所有新项目除进行严格的环境影响评估和论证外，还定期检查周边水质和土壤以监测避免污染环境，保护生物多样性

### 建设项目环境影响报告表、建设项目环批



(环评报告)

### 3.1 绿色办公

为了提升全体员工的环保意识，使员工身体力行成为环保实践者，公司大力倡导节能减排，在宣传栏、办公室积极宣传节能减排，倡导文明、节约、绿色、低碳的生产和办公方式，改变不良消费模式和生活习惯，杜绝浪费。并组织员工参与培训，使员工养成在日常生产生活中自觉节能的习惯，提高环保意识，积极履行环保责任。2021年，公司员工 100%参加了环保培训。



节约能源培训



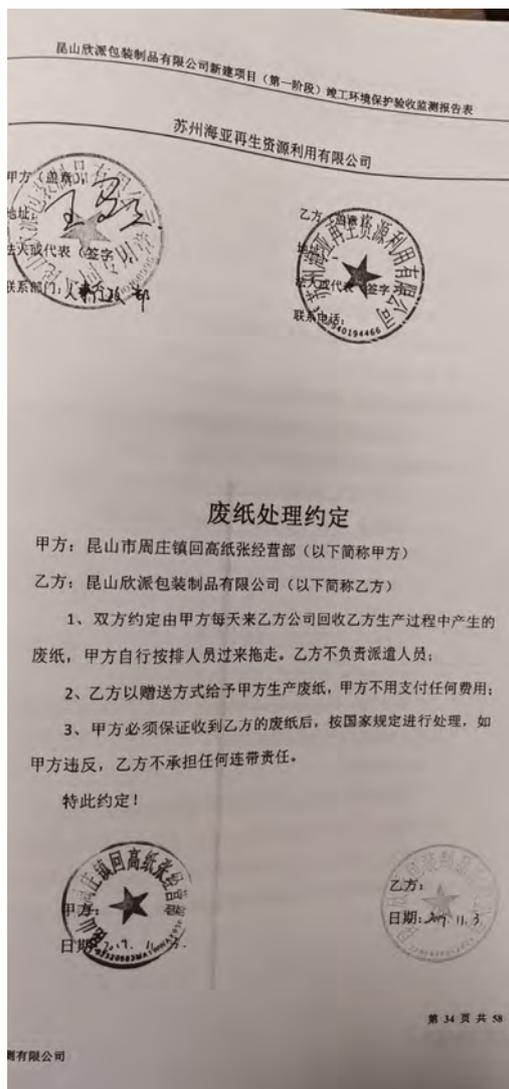
清洁生产嘉许奖

公司在所有办公领域开展绿色办公，减少油、电、纸张使用，对可回收的办公用品，指定相关公司进行回收，例如办公过程中产生的各种型号的打印机废旧墨盒、硒鼓。增加电话会议、视频会议次数，办公区尽量做到人走灯灭，空调温度设置适中；采购具备节能、安全、

低污染、低辐射、有利于分解和回收、符合人体工学等多种条件的产品和技术，实现数据中心和办公室硬件的高效管理。

为庆祝昆山欣派成立 21 周年，我们开发“绿色环保”系列，我们的理念是改进现有设计，通过减少使用必要的材料，如使用更少胶水，智能涂胶及简易包装，使产品更加环保。在设计过程中，我们鼓励减少使用塑胶辅件，努力成本节省，使用再循环材料。2021 年共回收废纸 2734.56 吨。

### 废纸买卖合同



### 3.2 绿色包装

昆山欣派在包装材料的选择、制造、使用和废弃等各个环节都严格遵守环保要求，使用对生态环境和人类健康无害，能重复使用、可再生的、符合可持续发展要求的包装。尽量按照国际绿色包装原则，对生产过程中的流通包装采用可重复利用的卡板、周转箱或铁包装，通过反复周转、材料循环回收再利用和可降解等绿色包装措施，减少一次性纸箱等物资消耗。

#### 传播环保理念

我们高度关注对包装物的有效回收和再利用，我们通过对垃圾填埋场的包装废弃物进行研究来关注和了解有效回收领域的发展趋势

#### 昆山欣派可持续包装发展战略



（可循环利用的卡板）

### 3.3 绿色运输

绿色运输不仅可以降低运营成本,更重要的是可以减少能源消耗和降低对环境的污染,是公司绿色发展战略的重要一环。我们在生产和运输的过程中积极减少碳排放,优化运输方式,尽量使用清洁能源车辆运输;合理选择运输路线,克服迂回运输和重复运输,以实现节能减排的目标。

## 第四章 可持续的用工

昆山欣派规定招聘、晋升、薪酬等方面不应有种族、性别、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视；昆山欣派明确禁止使用强迫、抵债或契约劳工，并在企业招聘、用工和离职等重要环节上都做了详细且合理的规定，从具体实践中杜绝了使用强迫劳工的现象。昆山欣派在运营过程中从未发生过强迫劳工和员工权益的情况。

昆山欣派明确禁止使用童工。我们在员工招聘、用工等重要环节都制定了相关政策及完善的预防措施，从而杜绝使用童工的现象。同时，我们将这一要求传递给供应商，并定期监督审核，确保其不使用童工。

昆山欣派尊重员工依法享有的自由结社和集体谈判的权利，不反对员工在自愿及不违反当地法律的基础上，参加当地合法注册的工会的合法活动。

此外，公司还通过员工关系部收集和了解员工的意见和建议，建立畅通的沟通渠道。员工还可以通过意见箱、座谈会、员工代表大会等进行相关问题投诉。

员工总数	50 人
女性员工占比	55%
本地籍（昆山市户籍）员工占比	5%
新增就业人数	10 人
女性高管占比	2%
本地籍高管占比	1%
本年度员工流失率	5%

## 01 员工权益

公司严格执行企业所在地有关劳动用工的法律、法规和制度，依法与员工签订劳动合同，员工合同签订率达 100%；保障员工享受国家法定假期，包含年假、产假、病假、探亲假等带薪假期；按时缴纳社会保险，员工保险覆盖率 100%，2021 年为员工购买社会保险总额 64 万元、覆盖率 100%；购买商业保险 5 万元，覆盖率 90%。

公司规范薪酬管理，实现基层员工收入合理增长。2021 年员工薪酬支付总额为 2,071,463 万元；职工薪资调整幅度根据昆山市政府每年规定的最低标准执行，增幅在 15%左右。

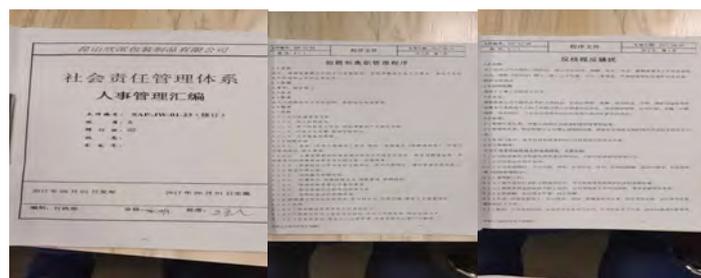
员工薪酬情况（单位：元）

男员工平均月薪	女员工平均月薪	最高月薪	最高月薪/平均薪酬
5000	5000	6500	6800

（注：当地最低工资为 2280 元）

### 1.1 公平就业

公司坚持公平、公正的原则，依据岗位素质要求招聘使用员工，不因性别、年龄、疾病、种族等差异区别对待员工，努力为每一位员工搭建干事创业平台，让普通的人变成优秀的人，让优秀的人变成卓越的人，让每一位员工都可以在昆山欣派实现自己的人生梦想。



## 1.2 职业健康

昆山欣派对工作场所内产生或存在的职业性有害因素及其健康损害，及时进行识别、评估、预测和控制，预防和保护劳动者免受职业性有害因素所致的健康影响和危险，促进和保障劳动者在职业活动中的身心健康和社会福利，并根据员工需求将员工尽量安排在适合他们的生理和心理的工作环境中。

职业健康安全培训



2021年员工体检数据

职业病体检	职业体检金额	健康证体检	健康证金额
7人	1100元	7人	1100元

## 1.3 民主管理

我们坚持和完善以职代会为基本形式的企业民主管理制度，切实保障员工的知情权、参与权和监督权。通过工会、职代会、合理化建议等形式，让员工了解企业的发展、参与企业的管理。目前建立的主要沟通渠道有意见箱、座谈会、员工代表大会等。公司在重大项目实施前，会提前一个月知会员工，员工可以向直接主管提出意见和建议，

也可以按照公司的开放政策，与更上一级的领导或相关部门进行沟通。公司实施集体协商制度，员工与工会签订的正式协议中涵盖安全健康议题的比例达 100%。

领导和员工一起用餐



#### 1.4 职业发展

满足员工成长与发展需求是企业社会责任最为基础、也最为重要的一环。昆山欣派采用“能者上”的选人用人原则，以制度管人，以制度律人，畅通人才进出渠道，为员工铺设“管理晋升”和“技术晋升”两条通道，科学设置人员管理。

昆山欣派以“面向企业、适当超前、灵活多样、讲究实效”为原则，开展全方位、多层次的培训活动，经常性地组织员工进行技能培训、技能大比武，在公司内部营造学习的氛围，提高员工的职业技能。2021年，员工技能培训 49 人/次，人均参与培训 48.2 小时；接受绩效考核的员工人数 47 人，占比 98%。

人才培养管理办法

（技能培训）



## 02 员工安全

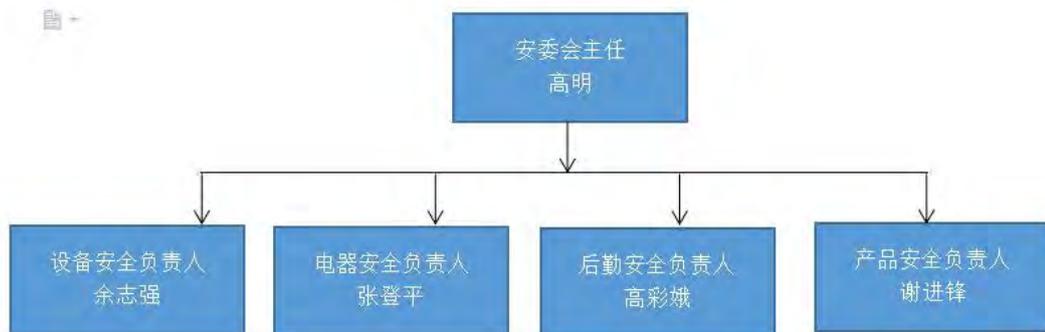
昆山欣派高度重视安全生产工作，经过多年的努力，已构筑起一道牢固的安全网。公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，狠抓安全管理体系建设，强化安全技术管理及应急管理。近几年，

公司已从安全管理组织架构、专业人员配置、机制流程等方面做了全面的改进，安全管理体系日臻完善，2021年未发生重大安全事故，安全生产工作取得了明显的成绩。

## 2.1 强化安全管理

公司成立了以副总经理为主要负责人的安全生产委员会，明确了各部门、车间安全生产责任人。建立安全管控机制，全面、系统地实施安全管理，充分发挥安全管理体系的作用，确保安全管理效果，形成了“人人重安全，人人管安全”的理念，保障员工在生产中的安全和健康。

安全委员组织架构图



## 2.2 完善安全设施

严格遵守国家的《特种设备安全管理规定》、《特种设备管理条例》《危化品存储使用方法》对新入职、换岗人员上岗前的安全操作培训，并考核达标后上岗。特种设备操作人员、化学品存储及使用管

理，必须持证上岗。公司所有的特种设备必须明确标示操作流程和注意事项及设备操作人检查情况表，定期进行检查保养，各安全组负责对问题进行验证，安全委员会每月出具安全总结评估报告并向安全主任汇报，确保安全生产顺利进行。2021年，发生轻伤工伤事故0人，共因工伤损失工时0小时；患职业病0人，未发生亡人事故；员工参与劳工和人权培训92%。





### 2.3 安全教育培训

依年度安全管理计划，组织开展安全教育培训及消防应急演练，给员工配备充足、必要的防护用品，保证员工在安全的前提下作业。2021年参与安全培训32人次，其中女性18人/次，参与培训总时数3840小时。



### 03 员工关爱

公司将员工关爱融入自身企业文化——爱家，爱生活，帮助员工缓解工作压力，增进人际交往，改善生活质量，营造和谐、快乐、充满正能量的工作氛围。



关心“特殊”员工的需求，竭诚为每一位员工服务，呵护女性身心健康，保障并支持残障员工发展，为不同情况的特殊员工提供关怀和帮助。

关注女性员工的需求和发展，不断改善女员工的工作环境和工作条件，落实女员工孕产期、哺乳期休假规定。



(哺乳室)

此外，昆山欣派积极为残障人士提供就业机会，尊重他们的权益，关心他们的生活，以无障碍、温馨的工作环境，让残障员工实现快乐工作、乐观生活。



残疾人设施

## 04 公益慈善

昆山欣派是一家充满爱心的企业，我们常怀感恩之心，主动回馈社会。多年来，我们在周庄镇各级政府的领导下，积极开展赈灾、扶贫、助学等公益活动。为困难员工、贫病老人送温暖送关爱。

2017年11月以来，在周庄镇各级政府和人力资源部门的精心组织安排下，昆山欣派积极响应政府号召，主动承担社会责任，其中，年龄在50岁以上的就业困难人员近10名。

(公益慈善活动)

2019年8月15日下午，国务院扶贫办、省扶贫办和省人力资源和社会保障厅有关领导到周庄，进行贫困劳动者就业专项调研，我公司作为示范单位代表，进行就业扶贫方面的汇报。





每年与周庄镇服务队联合举行“老人居家安全服务项目”，对社区老人进行探访、慰问。

## 结 语

### 机遇与挑战并存

21 年来，包装行业经历了“铅与火”“光与电”的发展过程，正加快向绿色化、数字化、智能化、融合化方向发展。不仅包装企业开展了源头削减、过程控制、末端治理全过程防治，而且绿色设计理念不断得到运用，绿色包装、环保包装也逐渐成为包装印刷企业实现差异化竞争和可持续发展的绝佳机会。

在“2019 中国印刷业创新大会”上，绿色发展成为出版印刷业共同关注的焦点。企业在不同领域、不同发展阶段有哪些绿色化实现路径？行业如何探索未来绿色化发展重点突破方向？

过去几年，在经历原料上涨、环保政策等多种因素考验之后的，昆山欣派积极配合地方政府，采取与时俱进的发展策略，优化、升级生产线和生产设备，使自身在激烈的竞争中进一步壮大。

进入 2021，公司将继续推进绿色发展，积极推进节能减排工作，以更积极、负责任的态度，发展低碳经济，保护地球环境；坚持合作共赢，与各合作伙伴一起，贡献行业发展；开展关爱行动，多行公益，回报社会，促进社会和谐。

坚持“质量第一，客户为先”的经营理念，关注行业最新技术动态，注重防伪包装材料和高端印刷技术的研发投入，持续改进生产工艺和产品质量；同时控制能源消耗成本和原料采购成本，坚持以“把公司建设成国内环保生态型全产业链包装印刷行业的领导者”为发展

目标,规范公司运作,努力成为国际一流的包装印刷综合专业供应商,以持续、健康的发展回报客户、回报社会。

随着工业 4.0 概念的推进,智能化将成为市场发展的蓝海。未来的“智能工厂”将不会只是制造统一的、无差别化的产品,而是可以通过一系列包装印刷设备和包装印刷工艺,生产亿万种定制化的产品。这些产品凭借芯片或二维码,通过互联网、物联网配送到客户的智能生产线上。因此,纸制印刷包装企业向智能制造转型,将决定企业的前途和命运。

同时,数字技术和网络技术的广泛应用推动印刷技术向数字化方向快速发展,数字印刷技术在纸制印刷包装中应用日趋活跃。昆山欣派将紧跟趋势,以更短的周期和更低的成本提供更全面的个性化、差异化服务,以争取更大的发展空间。

# GRI 指标索引

## 标准披露第一部分：一般披露项

### 组织概况

概况披露	描述	页码	SDG
102-1	组织名称	14	
102-2	主要品牌、产品和服务	14	
102-3	机构总部的的位置	14	
102-4	经营位置	14	
102-5	所有权与法律形式	14	
102-6	服务的市场	14	
102-7	组织规模	14	
102-8	关于员工和其他工作者的信息	42	
102-9	供应链	30	
102-10	供应链、组织与供应链的重大变化	16	
102-11	预警原则或方针	16	
102-12	外部倡议	12-14	
102-13	协会的成员资格	13-14	

### 战略

战略与分析	描述	页码	SDG
102-14	最高组织者声明	6-8	
102-15	关键影响、风险及机遇	6-8	

### 道德诚信

概况披露	描述	页码	SDG
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	16	
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	17	

### 管治

概况披露	描述	页码	SDG
------	----	----	-----

102-18	机构的治理架构	13	SDG5、16
102-19	授权	16	SDG5、16
102-20	行政管理层对经济、环境和社会议题的责任	16	
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方的磋商	21-23	SDG16
102-22	最高治理机构及其委员会的组成	13	
102-23	最高治理机构主席	/	
102-24	最高治理机构及其委员会的提名和甄选	/	
102-25	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	20-21	
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	/	
102-27	最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识	22-23	SDG16
102-28	最高治理机构的绩效评估	16	
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	16	
102-30	风险管理流程的效果	16	
102-31	经济、环境和社会议题的评审	16	
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	3	
102-33	重要关切问题的沟通	21-23	
102-34	重要关切问题的性质和总数	/	
102-35	薪酬政策	43	
102-36	决定薪酬的过程	43	SDG16
102-37	利益相关方对薪酬决定过程的参与	/	
102-38	年度总薪酬比率	44	
102-39	年度总薪酬增幅比率	44	

### 利益相关方参与

概况披露	描述	页码	SDG
------	----	----	-----

102-40	利益相关方群体列表	20-21	
102-41	集体谈判协议	47	
102-42	利益相关方的识别和遴选	21	
102-43	利益相关方参与方针	21-22	
102-44	提出的主要议题和关切问题	22-23	

### 报告实践

概况披露	描述	页码	SDG
102-45	合并财务报表所涵盖的实体	2	
102-46	界定报告内容和议题的边界	3	
102-47	实质性议题列表	/	
102-48	信息重述	/	
102-49	报告变化	/	
102-50	报告期	2	
102-51	最近报告期	/	
102-52	报告周期	2	
102-53	关于报告或报告内容的联络人	3、71	
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	2	
102-55	GRI 内容索引	60	
102-56	外部鉴证	/	

### 管理方法

概况披露	描述	页码	SDG
103-1	对实质性议题及边界的说明	2-3	
103-2	管理方法及其组成部分	2-3	
103-3	管理方法评估	/	

### 标准披露第二部分：具体标准披露项

#### 管理方法披露

绩效指标	经济	页码	SDG
201-1	机构产生和分配的直接经济价值	10	SDG2、5、7、8、9
201-2	气候变化对机构活动产生的财务影响及	/	SDG13

	其风险、机遇		
201-3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	43	
201-4	政府给予的财务补贴	10、34	
201-5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	/	SDG1、5、8
201-6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	42-43	SDG8
201-7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	34-36	SDG11、2、5、7、9
201-8	重要间接经济影响，包括影响的程度	/	
201-9	在重要运营地点，向当地供货商采购支出的比例	26	SDG12
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/	SDG1,5,8
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	42	SDG8
203-1	基础设施投资和支持性服务	/	SDG11、2、5、7、9
203-2	重大间接影响	无	SDG1,10,17,2,3,8
204-1	向当地供应商采购支出的比例	26	SDG12
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	17-18	SDG16
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	18	SDG16
205-3	确认的腐败事件和采取的行动	无	SDG16
206-1	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	/	SDG16
<b>绩效指标</b>	<b>环境</b>	<b>页码</b>	<b>SDG</b>
301-1	所用物料的重量或体积	/	SDG12、18
301-2	采用经循环再造物料的百分比	31-33	SDG12、18
301-3	按类别说明，回收售出产品及其包装物的百分比	32	/

302-1	机构内部的能源消耗量	30	SDG12、13、7、8
302-2	机构外部的能源消耗量	34	SDG12、13、7、8
302-3	能源强度	/	SDG12、13、7、8
302-4	减少的能源消耗量	30	SDG12、13、7、8
302-5	产品和服务所需能源的降低	34-36	SDG12、13、7、8
303-1	按源头说明的总耗水量	35	SDG6
303-2	因取水而受重大影响的水源	/	SDG6
303-3	循环及再利用水的百分比及总量	35	SDG6
304-1	组织所拥有、租赁或管理的在位于或邻近保护区和保护区外运营点	/	SDG14、15、6
304-2	活动、产品及服务对生物多样性的影响	/	SDG14、15
304-3	受保护或经修复的栖息地	/	SDG14、15、6
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入国际自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种总数	/	SDG14、15、6
305-1	直接温室气体排放量(范畴一)	34	SDG12、13、14、15
305-2	能源间接温室气体排放量(范畴二)	34	SDG12、13、14、15
305-3	其他间接温室气体排放量(范畴三)	34	SDG12、13、14、15
305-4	温室气体排放强度	34	SDG13、14、15
305-5	减少的温室气体排放量	34	SDG13、14、15
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	/	SDG12、3
305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	/	
306-1	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	32	SDG12、14、3、6
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	33	SDG12、3、6
306-3	严重泄露的总次数及总量	无泄 漏	SDG12、14、15、3、 6
306-4	按照《巴塞尔公约》附录I、II、III、	/	SDG12、3

	VIII的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比		
306-5	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	/	SDG14、15、6
307-1	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	/	SDG16
308-1	使用环境标准筛选的新供货商的比例	30	
308-2	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	/	
<b>绩效指标</b>	<b>雇佣</b>	<b>页码</b>	<b>SDG</b>
401-1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	42	SDG5、8
401-2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	/	
401-3	育儿假	53-54	SDG5、8
402-1	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	47	SDG8
403-1	职业健康安全管理体系	47	SDG3、8
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	50	
403-3	职业健康服务	47-48	SDG8
404-1	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	48	SDG4、5、8
404-2	员工技能提升方案	48	SDG8
404-3	接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	48	SDG5、8
405-1	管制机构与员工的多元化	42-43	SDG5、8

405-2	男女基本工资和报酬比率	/	SDG1、5、8
<b>绩效指标</b>	<b>人权</b>	<b>页码</b>	<b>SDG</b>
406-1	歧视事件及机构采取的纠正行动	/	SDG10、6、5、8
407-1	结社自由及集体谈判权利可能面临风险的运营点	/	SDG8
408-1	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供货商，以及有助于有效杜绝童工的措施	/	SDG16、8
409-1	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和供应商，以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	/	SDG8
410-1	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	50	
411-1	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	/	SDG2
412-1	接受人权审查和/或影响评估的运营点的百分比和总数	/	
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	48	
413-1	实施了当地小区参与、影响评估和发展计划的运营点	/	
413-2	对当地小区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	/	SDG1、2
413-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	26-27	
414-1	使用社会标准筛选的新供货商所占比例	26-27	
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的措施	/	
415-1	政治捐赠	55-57	SDG16
<b>绩效指标</b>	<b>产品责任</b>	<b>页码</b>	<b>SDG</b>

416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估		
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无	SDG16
417-1	对产品及服务信息与标识的要求	/	SDG12
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无	SDG16
417-3	涉及市场营销的违规事件	无	
418-1	与侵犯客户隐私和遗失客户资料有关的经证实的投诉	无	SDG16
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	无	

## 意见反馈表

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

**选择性问题：**（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

3. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

**开放性问题：**

请您对本报告提出宝贵意见与建议：

---

---

---

**您可以将反馈意见邮寄至：**

联系人：高明

部门：人事行政部

地址：昆山市周庄镇敏锐路1号

邮编：215325

电话：13916603910

邮箱：gaoming@shrsz.com